



PRESSEMELDUNG

Liebherr sorgt für Biofrische im Kühlschrank: Liebherr BioFresh HD-App informiert über die Haltbarkeit von Lebensmitteln

Ochsenhausen, Juni 2013 – Die neue kostenlose iPad-App „BioFresh HD“ von Liebherr sorgt für den optimalen Durchblick im heimischen Kühlregal. Die App-User können sich durch verschiedene Lebensmittelkategorien klicken, um mehr über die Haltbarkeit und Aufbewahrung von Lebensmitteln zu erfahren. Das Entwicklerteam von For Sale hat für eine intuitive Bedienung der iPad-App gesorgt: Über die detaillierte Darstellung der Lebensmittel können schnell und einfach alle Infos zu Gemüse, Obst, Fleisch, Fisch und Milchprodukten abgerufen werden. Mit einem Klick erscheint der Vitamin- und Mineralgehalt von insgesamt 130 Lebensmitteln.

Mit der Entwicklung der neuen iPad-App führt For Sale die erfolgreiche BioFresh-App von Liebherr auf die nächste Plattform. Nach dem Erfolg der iPhone- und Android-App ist die BioFresh-HD-App nun auch als iPad-Version mit erweiterten Features verfügbar. Damit bietet Liebherr eine Lösung für die beiden wichtigsten Smartphone- und Tablet-Plattformen an. Sie ist in sieben Sprachen (DE, EN, ES, FR, IT, NL, RU) kostenfrei verfügbar und durch regelmäßige Updates werden neue Lebensmittel hinzugefügt. Nico Seefeldt von For Sale Mobile über die App-Entwicklung: „Mit der neuen BioFresh HD-App sind wir dem Wunsch der Konsumenten nachgekommen und haben die beliebte BioFresh-Klappkarte auf das iPad gebracht. Das neue Medium lädt mit einer modernen Bedienlogik und Gestaltung dazu ein, die Informationen über die Lebensmittel und die Vorteile der BioFresh-Technologie spielerisch zu entdecken.“

Die BioFresh HD-App spricht besonders gesundheitsbewusste und wellnesorientierte Konsumenten an. Mit BioFresh behalten Obst und Gemüse, Fleisch, Fisch und Milchprodukte ihre gesunden Vitamine, ihr delikates Aroma und ihr appetitliches Aussehen sehr viel länger als im herkömmlichen Kühlregal. Aber auch für alle Konsumenten ohne Liebherr-Kühlschrank bietet die App einen echten Mehrwert: noch im Supermarkt kann gecheckt werden, was für die Kühlung und die optimale Lagerung des Lebensmittels beachtet werden muss.

For Sale-Gruppe

Inhabergeführte Agenturfamilie an den Standorten München, Hamburg und Amsterdam. Gegründet 1996. Fokussiert auf Ideen, die verkaufen. For Sale Mobile, die Agentur für mobile Markenführung, ist Dienstleister für Apps, mobile Webseiten und Responsive Design. Kunden u.a.: Burda, Liebherr, L'tur, Media Markt, Volksbanken Raiffeisenbanken, XXXLutz.

Medienkontakt: Liebherr-Hausgeräte GmbH

Claudia Meindl

Telefon: +43 2262 602-454

E-Mail: claudia.meindl@liebherr.com

Internet: www.liebherr.com

Medienkontakt: For Sale Mobile GmbH

TDUB Kommunikationsberatung

Hilke Schürmann

Tel.: +4940/8079212-24

E-Mail: Agenturen@tdub.de

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.for-sale-mobile.de/presse/>