



For Sale Mobile

PRESSEMITTEILUNG

For Sale macht mobil.

Neue Agentur für mobile Markenführung: Nico Seefeldt gründet For Sale Mobile.

Nico Seefeldt, 32, langjähriger Mitarbeiter der Hamburger Internet-Agentur For Sale Digital, macht sich selbstständig. Zusammen mit seinem alten Arbeitgeber und der klassischen Werbeschmiede For Sale aus München startet er zum 1. März in Hamburg die For Sale Mobile GmbH. Die neue Firma will sich innerhalb der Gruppe allen Aufgaben rund um Kommunikation mit Smartphones und Tablets widmen.

„Bereits jeder 8. Internet-Zugriff erfolgt im deutschsprachigen Raum über mobile Endgeräte – damit hat sich der Anteil allein in 2012 fast verdoppelt“ erklärt Seefeldt. Er zeigt sich überzeugt, dass dieser Trend anhalten, sich sogar noch verstärken wird. Grund genug, jetzt mit einer eigenen Einheit an den Markt zu gehen.



„Die Gründung einer spezialisierten Agentur, die einfache und angemessene Anwendungen und Auftritte auf mobile Endgeräte bringt, ist die logische Konsequenz“, erklärt der frischgebackene Unternehmer, der seit 2004 als Berater bei For Sale Digital arbeitet. Zu den Aufgaben der neuen For Sale Mobile werden, passend zum Agenturnamen, vor allem Handels-Auftritte, Mobile-Shops und Apps gehören.

Für die For Sale-Gruppe ist die Ausgründung einer eigenen Einheit innerhalb der Familie ein bewährter Schritt, um Kunden spezialisierte Kompetenz und reibungslose Kooperation anbieten zu können. Auch For Sale Digital wurde vor fast 14 Jahren aus der bestehenden For Sale Werbeagentur ausgegründet. Und arbeitet heute noch erfolgreich für den damaligen Startkunden Media Markt.

Auftraggeber der ersten Stunde sind bei For Sale Mobile die Liebherr Hausgeräte, langjähriger Kunde der Münchner For Sale. Die Liebherr-Media App wird dem Außendienst Kataloge, Produktdemos als Video und weitere nützliche Infos über Tablets und Smartphones verfügbar machen. Seefeldt: „Nutzer werden per Push-Nachricht oder Android-Widget informiert, sobald es neue Medien gibt oder bestehende Kataloge aktualisiert wurden“.

For Sale-Gruppe

Inhabergeführte Agenturfamilie an den Standorten München, Hamburg und Amsterdam. Gegründet 1996. Fokussiert auf Ideen, die verkaufen. Und das in den Kernkompetenzen Klassik, Media, Produktion (München) sowie Online und Mobile (Hamburg). Internationale Adaption durch For Sale in Amsterdam. Insgesamt knapp 100 Mitarbeiter. Kunden u.a.: Burda, Liebherr, L'tur, Media Markt, Volksbanken Raiffeisenbanken, XXXLutz

For Sale Mobile GmbH, Hamburg

GF: Nico Seefeldt

www.for-sale-mobile.de

For Sale Digital GmbH, Hamburg

GF: Stefan Günzel, Tobias Kaiser, Levke Timmann

www.for-sale-digital.de

For Sale Services GmbH

GF: Christian Rechmann, Stefan Filtgen

www.for-sale.de

Medienkontakt

TDUB Kommunikationsberatung

Hilke Schürmann

Tel.: +49 40 / 80 79 21 2 - 24

E-Mail: Agenturen@tdub.de

Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.for-sale-mobile.de/presse/>